

# 郑州体育产业集团有限公司等 16 家国有企业公开招聘岗位任职条件表

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
1.	郑州体育产业集团有限公司	管理岗	营销策划部	副经理	1	<p>1. 策略与计划：协助制定集团品牌发展、整合营销及产品销售年度战略、计划与预算。负责将集团整体销售目标分解为各产品线（如赛事门票、会员卡、体育培训、体育用品等）的营销计划，并配合业务部门落实。统筹协调集团品牌体系建设与传播，配合营销方案落地。</p> <p>2. 产品的管理：负责集团自有体育产品/服务的价格策略制定与推广销售工作。包括产品卖点提炼、平台、第三方合作等）的规划及拓展。完成销售任务，管理销售流程，搭建客户管理体系，并对销售数据进行分析，为产品优化和策略调整提供依据。管理媒体关系，与广告投放、统筹线上营销资源，确保品牌声量与销售转化的协同。</p> <p>4. 市场调研与团队管理：深入研究市场、用户及竞争对手，指导团队完成具体策划与销售执行。负责团队中营销策划与销售支持人员的业务管理与考核，建立兼具创意与销售战斗力的团队文化。</p>	<p>1. 本科及以上学历，45周岁及以下，市场营销、工商管理、体育经济等相关专业优先；中共党员优先；</p> <p>2. 具备3-5年品牌营销与体育消费产品（或文旅、快消品）销售管理复合经验，有2年以上团队管理经验；</p> <p>3. 有成功的品牌营销案例，同时能提供直接带领或深度参与实现产品销售增长的有力证明；</p> <p>4. 具备强烈的市场意识、结果导向（对销售业绩负责）和创新能力、有直接负责产品线营收指标并达成良好业绩的案例者优先；</p> <p>5. 具有场馆运营、赛事组织、体育培训等体育行业相关经验；具有体育产业产品销售（如票务、会员、培训等）从0到1或规模增长的成功经验者优先。</p>
2.	郑州体育产业集团有限公司	职员	综合行政部	人力资源主管	1	<p>1. 制度与规划：协助制定并执行人力资源相关制度。参与集团人力资源规划，协助推进组织架构优化，制定编制、职能编制、岗位设置方案并推动落实。</p> <p>2. 薪酬绩效：负责落实国有企业薪酬与绩效改革政策，协助完成工资总额预算、核算及分析。组织实施员工绩效考核。</p> <p>3. 招聘配置：协助制定年度计划，根据计划，组织实施招聘工作。</p> <p>4. 员工关系与培训：管理员工劳动合同、人事档案，处理员工关系事宜。协助开展培训及人才发展工作。</p>	<p>1. 本科及以上学历，40周岁及以下，人力资源管理、劳动经济、管理类相关专业优先；</p> <p>2. 3年以上人力资源管理工作经验，其中至少2年央企或上市公司人力资源相关岗位经历。熟悉国有企业薪酬、绩效等政策；</p> <p>3. 精通人力资源至少两个核心模块，具备独立操作能力。具备良好的公文写作、沟通协调和抗压能力，服务意识强。</p>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
3.	郑州体育产业集团有限公司	职员	赛事运营部	赛事运营主管	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场拓展与项目引进: 主动研究体育赛事市场趋势, 分析潜在合作机会与商业赛事 IP, 负责市场化赛事的拓展、接洽、谈判与引进, 评估其商业价值与执行风险, 牵头完成赛事项目的落地。</li> <li>2. 外部合作拓展: 建立并维护与国内外赛事版权方、运营公司、体育协会等机构的合作关系, 拓展赛事资源渠道。</li> <li>3. 项目执行与运营管理: 对负责的赛事项目(包括引进赛事及自有赛事)进行全生命周期管理, 制定并管控执行计划、预算与应急预案。</li> <li>4. 资源统筹与现场执行: 统筹协调内外部所有运营资源, 作为现场核心指挥, 确保赛事安全、顺畅举办, 保障赛事体验与品牌形象。</li> <li>5. 总结与标准化: 进行赛后复盘, 优化运营流程与成本, 推动赛事运营标准化体系的建设与完善。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历, 35 周岁及以下, 体育管理、市场营销、工商管理等相关专业优先;</li> <li>2. 具备 2 年以上体育赛事运营与市场开发复合经验;</li> <li>3. 精通大型赛事运营管理全流程, 拥有成功主导赛事完整运营的案例。拥有出色的项目执行力、跨部门协调、对外沟通和抗压能力;</li> <li>4. 具备市场分析、商务谈判和资源整合能力, 有市场开拓意识、商业头脑以及出色的项目执行力;</li> <li>5. 拥有广泛体育赛事行业资源, 拥有赛事合作引进或商务拓展经验者优先。</li> </ol>
4.	河南溱龙文化旅游投资有限公司	职员	风控合规部	合规管理岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 协助制定和完善公司内部审计制度和流程, 确保审计工作的规范化和标准化;</li> <li>2. 组织实施公司及下属子公司的财务审计、内部控制审计、专项审计等各类审计项目, 对审计发现的问题进行深入分析, 提出整改建议并跟踪整改落实情况;</li> <li>3. 协助进行公司合规管理工作, 防范合规风险; 承担项目全生命周期的合规管控职责, 确保项目执行符合法律法规、监管政策、行业准则及公司制度, 保障项目合法、合规、有序推进;</li> <li>4. 组织实施公司及下属子公司合规检查工作, 定期对文旅项目的运营管理、市场营销、服务质量等方面进行合规性检查, 提出整改建议并跟踪整改落实情况;</li> <li>5. 与上级单位及外部审计机构、律师事务所、咨询公司沟通协调;</li> <li>6. 定期向管理层汇报审计与合规管理工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历, 30 周岁及以下, 财务、审计、法律、工商管理等相关专业; 拥有注册会计师证/律师资格证/法律职业资格证书/中级以上审计师证/CIA 证书之一;</li> <li>2. 具有项目合规、法务、风控或相关项目管理工作经历, 熟悉项目全流程合规管控要点;</li> <li>3. 熟悉国家财务法规、审计准则和相关政策; 熟悉国有企业内审制度及工作流程;</li> <li>4. 工作严谨细致, 具有较强的责任心和抗压能力。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
5.	河南 溱龙 文化旅游 投资有限公司	职员	财务管理部	核算会计岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责公司的日常会计核算工作，确保账证相符、账账相符、账实相符；</li> <li>2. 负责各项费用的核算与报销工作；</li> <li>3. 负责固定资产的核算与管理工作；</li> <li>4. 负责往来账款的核算与管理工作；</li> <li>5. 参与编制公司的财务报表，提供相关的会计数据和信息；</li> <li>6. 负责会计凭证、账簿等财务资料的整理、装订和保管工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，35周岁及以下，会计学、财务管理等相关专业，具备中级会计师职称；</li> <li>2. 具有3年以上会计核算工作经验，有国企工作经验的优先；熟悉会计核算流程和用友财务软件、熟练运用EXCEL操作；</li> <li>3. 熟悉国家财务、税收相关法律法规和政策，了解会计准则；</li> <li>4. 工作认真细致，责任心强，具有良好的沟通能力和团队合作精神；具备一定的学习能力，能够快速掌握新的财务知识和政策。</li> </ol>
6.	河南 溱龙 文化旅游 投资有限公司	职员	投资管理部	投后管理岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责已投项目的日常跟踪管理，定期与被投资企业沟通，收集经营数据、战略规划及重大事项信息，撰写投后管理报告；</li> <li>2. 跟踪项目退出进度，分析退出时机与方式（如IPO、并购、股权转让等），协助制定退出方案并推动执行；</li> <li>3. 建立投后管理档案，记录项目关键节点、沟通记录及整改情况，确保投后信息可追溯；</li> <li>4. 参与投后绩效评估，分析项目实际收益与预期的差异，总结投后管理经验。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，35周岁及以下，金融、经济、会计、法学等相关专业；</li> <li>2. 具备2年以上投后管理或企业运营经验；</li> <li>3. 熟悉企业运营管理流程，具备良好的沟通协调能力和沟通能力，能与被投资企业建立良好合作关系；</li> <li>4. 具备一定的数据分析能力与问题解决能力；</li> <li>5. 工作积极主动，责任心强，具备较强的执行力与结果导向意识。</li> </ol>
7.	郑州 黄河 鑫源 旅行社 有限公司	管理 岗	入境部	经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主导入境部业务规划与市场分析，研判海外客源市场趋势并制定发展策略；</li> <li>2. 牵头开发特色入境旅游产品，整合境内景区、酒店等资源形成产品体系；</li> <li>3. 统筹销售与市场推广，维护海外代理及重点客户关系；</li> <li>4. 负责团队管理与专业培训，提供运营支持，严控服务质量与经营风险，保障业务稳步推进。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，45周岁及以下，市场营销、旅游管理等专业优先；</li> <li>2. 具有5年以上入境游行业经验，1年以上团队管理经验；</li> <li>3. 熟悉入境游政策法规与境内旅游资源，具备市场分析与产品设计能力；</li> <li>4. 英语四级及以上，有优秀的团队领导力、客户拓展及风险管控能力；</li> <li>5. 持有导游证。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
8.	郑州黄河鑫源旅行社有限公司	职员	入境部	计调岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对接入境游客需求，策划定制个性化旅游行程并落实细节；</li> <li>2. 协调酒店、车队、导游等供应商资源，保障行程顺利执行；</li> <li>3. 处理入境旅游订单的报价、确认及行程变更等事宜；</li> <li>4. 跟进行程反馈，解决突发问题，提升游客体验。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，35周岁及以下，熟悉入境旅游业务流程及目的地资源，3年以上工作经验；</li> <li>2. 英语四级及以上，能与外国游客流利交流；</li> <li>3. 具备较强的统筹协调、应急处理及成本控制能力；</li> <li>4. 责任心强，细致严谨，能适应多任务并行工作；</li> <li>5. 持有导游证。</li> </ol>
9.	郑州黄河鑫源旅行社有限公司	管理岗	会奖部	经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定会议奖励业务年度发展策略与目标，拓展政企客户、大型会议及奖励旅游项目，统筹业务全流程的策划、报价与合同签订，确保业绩指标达成；</li> <li>2. 主导重大会议、奖励旅游项目的落地管控，严格把控服务质量、处理项目执行中的突发问题，保障客户满意度；</li> <li>3. 严格遵守国家旅游行业法规、国有资产管理制度的要求，防范项目合规风险、安全风险及财务风险；</li> <li>4. 负责部门团队建设，提升团队专业能力与服务意识，营造高效协作的工作氛围。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，45周岁及以下，市场营销、旅游管理等专业优先；</li> <li>2. 具备5年以上旅游行业MICE业务相关工作经验，其中2年以上同岗位管理经验，熟悉会议奖励业务全流程，有年营收500万元以上的实操案例；</li> <li>3. 持有导游资格证、旅行社经理资格证等相关专业资质，熟悉旅游行业政策法规，掌握会议策划、活动执行、成本核算等专业知识；</li> <li>4. 具备较强的政企客户沟通谈判能力、项目统筹协调能力及应急处理能力，逻辑思维清晰，责任心强，能承受高强度工作压力；</li> <li>5. 英语四级及以上优先。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
10.	郑州黄河鑫源旅行社有限公司	职员	营销部	新媒体运营岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 策划执行旅行社自媒体内容（如行程攻略、目的地介绍），提升账号曝光；</li> <li>2. 运营主流平台（微信、抖音等），维护粉丝关系，促进互动转化；</li> <li>3. 跟踪行业热点，结合产品打造爆款内容，助力旅游产品推广；</li> <li>4. 分析运营数据，优化内容策略，提升账号影响力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，35周岁及以下，熟悉新媒体运营逻辑，具备旅游相关内容创作能力；</li> <li>2. 掌握至少1个主流自媒体平台运营技巧，有相关经验优先；</li> <li>3. 具备良好的文案撰写、审美及沟通协调能力；</li> <li>4. 热爱旅游行业，了解旅游市场趋势，思维活跃。</li> </ol>
11.	郑州黄河鑫源旅行社有限公司	职员	财务管理部	会计岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责旅行社日常资金收付，保管现金、票据及银行账户，确保资金安全；</li> <li>2. 编制记账凭证，登记账务，核算营收、成本及费用；</li> <li>3. 按时完成税务申报、发票管理及财务报表编制；对接旅游合同款项结算，核对团队收支，协助财务审计，保障财务数据准确合规。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，35周岁及以下，财务相关专业，中级会计职称及以上从业资格证；</li> <li>2. 具有3年以上财务工作经验，熟悉旅游行业财务流程者优先；精通财务软件及办公软件，掌握财税法规；</li> <li>3. 细致严谨，具备资金风险意识，沟通协调能力强，能承受一定工作压力。</li> </ol>
12.	河南炎黄文化国际旅行社有限公司	管理岗	/	副总经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 协助总经理制定公司中长期战略与年度经营计划，统筹国际国内文旅产品研发、线路优化与市场推广，确保年度营收与利润目标达成；</li> <li>2. 主导市场拓展与渠道管理，对接景区、酒店、交通等核心供应商，搭建并维护政企、同业及客户合作网络，提升品牌影响力与市场份额；</li> <li>3. 建立健全业务流程与服务标准，监督产品质量、团队服务与投诉处理，把控合规与安全风险，优化成本与预算管理；</li> <li>4. 负责团队建设与人才培养，制定部门绩效考核机制，激发团队执行力与创新能力，保障战略落地与高效运转。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，45周岁及以下，专业不限；8年以上出入境旅游行业经验，3年以上团队管理经验；</li> <li>2. 熟悉出入境游政策法规与目的地资源，具备产品设计与市场开拓能力；</li> <li>3. 具备较强的团队领导、跨部门协调、谈判及突发事件处置能力；</li> <li>4. 具备高度责任心、创新意识与抗压能力；</li> <li>5. 具备出色的英语水平，能与境外客户无障碍沟通。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
13.	河南炎黄文化国际旅行社有限公司	管理岗	出境部	经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 统筹出境部业务运营，制定出境旅游产品开发与销售策略，拓展境外供应商资源并维护合作关系；</li> <li>2. 管理团队日常工作，开展培训与绩效考核，提升团队业务能力；</li> <li>3. 把控出境旅游行程合规性，处理客户投诉与突发问题，确保团队出行安全有序，完成部门营收目标。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，45周岁及以下，旅游管理等相关专业优先；5年以上出境旅游行业经验，1年以上管理经历；</li> <li>2. 熟悉出境游政策法规与目的地资源，具备产品设计与市场开拓能力；</li> <li>3. 英语流利者优先，有较强的团队领导力、沟通协调能力及风险管控意识；</li> <li>4. 持有导游证。</li> </ol>
14.	河南炎黄文化国际旅行社有限公司	管理岗	入境部	经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主导入境部业务规划与市场分析，研判海外客源市场趋势并制定发展策略；</li> <li>2. 牵头开发特色入境旅游产品，整合境内景区、酒店等资源形成产品体系；</li> <li>3. 统筹销售与市场推广，维护海外代理及重点客户关系；</li> <li>4. 负责团队管理与专业培训，提供运营支持，严控服务质量与经营风险，保障业务稳步推进。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，45周岁及以下，市场营销、旅游管理等专业优先；</li> <li>2. 具有5年以上入境游行业经验，1年以上团队管理经验；</li> <li>3. 熟悉入境游政策法规与境内旅游资源，具备市场分析与产品设计能力；</li> <li>4. 外语流利（如英语、日语等），有优秀的团队领导力、客户拓展及风险管控能力；</li> <li>5. 持有导游证。</li> </ol>
15.	河南炎黄文化国际旅行社有限公司	管理岗	大客户部	经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聚焦大客户开发与关系维护，主动挖掘潜在客户，定期跟进存量客户需求；</li> <li>2. 依据客户诉求制定个性化旅游方案并精准报价；</li> <li>3. 统筹行前准备与策划工作，落实行程细节与资源配置；</li> <li>4. 全程跟踪项目流程，协调各方保障服务质量；</li> <li>5. 完成财务结算、费用核对及项目资料归档等后续工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，45周岁及以下，市场营销、旅游管理等专业优先；</li> <li>2. 具有5年以上旅游行业大客户服务经验；</li> <li>3. 熟悉旅游产品体系与市场行情，具备方案策划与报价能力；</li> <li>4. 精通办公软件，沟通表达与谈判能力强；</li> <li>5. 具备客户服务意识、抗压能力及高效的执行力；</li> <li>6. 持有导游证。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
16.	郑州郑少年研学教育咨询有限公司	管理岗	/	总经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定公司中长期发展战略，聚焦研学课程体系升级、市场布局拓展等核心方向，确保国有资产保值增值目标达成；</li> <li>2. 统筹研学产品研发、线路设计、活动执行等全流程管理，建立标准化服务体系与质量管控机制；</li> <li>3. 协调政府部门、学校、基地等合作资源，拓展政企研学订单，提升市场份额与客户满意度；</li> <li>4. 搭建人才梯队培养体系，推动企业文化落地，提升团队凝聚力；</li> <li>5. 参与公司重大决策，统筹跨部门协作，处理突发事件，防范经营风险。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，45周岁及以下，教育学、旅游管理、企业管理、公共管理等相关专业优先；</li> <li>2. 熟悉国家教育政策、研学旅行行业标准及国企经营管理规范，具备扎实的专业理论基础；</li> <li>3. 具有5年以上相关工作经验，其中3年以上研学旅行、教育服务或文旅行业管理经验，有成功主导研学项目拓展、团队管理或战略落地的实战案例；</li> <li>4. 具备较强的战略思维、组织协调能力和决策判断力，拥有出色的沟通表达与谈判能力，具备良好的风险管控意识与成本控制能力；</li> <li>5. 具备高度的责任心、敬业精神与廉洁自律意识，具备教育情怀与创新意识，能承受较高强度的工作压力。</li> </ol>
17.	郑州郑少年研学教育咨询有限公司	职员	课程研发部	课程研发岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 调研研学市场需求与政策导向，策划适配不同年龄段的研学课程方案；</li> <li>2. 撰写研学课程大纲、教案及配套教材，设计实践活动与安全预案；</li> <li>3. 对接研学基地、讲师等资源，推进课程落地实施与优化迭代；</li> <li>4. 配合市场推广，提供课程相关培训与物料支持。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，35周岁及以下，熟悉教育教学规律，具备研学课程设计或教育相关工作经验优先；</li> <li>2. 具备较强的文案撰写、逻辑策划及创新能力；</li> <li>3. 了解研学行业规范，掌握青少年心理特点优先；</li> <li>4. 责任心强，具备良好的沟通协调与团队协作能力。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
18.	郑州郑少年研学教育咨询有限公司	职员	市场营销部	营销岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聚焦学校、政企单位、亲子家庭核心客群，结合研学产品特性，制定针对性营销策划方案并统筹落地，确保达成营销目标；</li> <li>2. 深耕线上线下营销渠道，设计精准推广策略，拓展并维护渠道合作关系，优化投放效率，推动产品触达客群、提升转化；</li> <li>3. 主导研学品牌营销推广，策划高传播度内容，运营自媒体平台，搭建品牌营销矩阵，提升品牌知名度与用户粘性；</li> <li>4. 跟踪营销活动全流程数据，分析营销效果、客群需求及投放痛点，定期输出复盘报告。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，35周岁及以下，专业不限；</li> <li>2. 熟悉研学旅行、教育服务或文旅行业特性，了解教育政策及目标客群需求痛点；</li> <li>3. 具备独立完成完整营销方案的能力；</li> <li>4. 具备敏锐的市场洞察力和营销创新思维，擅长整合内外部营销资源，高效对接协作，能快速推动营销方案落地、解决营销过程中的各类问题。</li> </ol>
19.	河南枫桦郑茂演艺有限公司	职员	综合管理部	综合管理岗（主管）	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责公司日常行政事务，包括办公场地的规划与管理、办公设备及用品的采购、发放与维护；</li> <li>2. 负责公司合同谈判与签订工作，整理审核公司各类合同、协议及其他文件；</li> <li>3. 负责安排公司各类会议与活动，进行会议场地安排、设备调试、议通知、资料准备、会议记录等其他会务工作；</li> <li>4. 管理公司固定资产，定期进行盘点清查，建立健全固定资产档案，保障公司资产安全与合理使用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，40周岁及以下；</li> <li>2. 3年以上行政工作经验，文化行业工作经验者优先；</li> <li>3. 熟悉办公设备维护与管理，熟练使用办公软件，具备基础的财务知识；</li> <li>4. 细致耐心，责任心强，能妥善处理各项行政后勤事务；良好的沟通协调能力，能与各部门有效对接；具备一定的应急处理能力，可应对突发问题。</li> </ol>
20.	郑州市府百花酒店有限公司	职员	前厅部	前厅接待岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责酒店住宿业务全流程接待，包括客户入住登记、退房办理、客房预订确认、房态核对，耐心解答客户住宿相关咨询（如房价、房型、入住须知等）；</li> <li>2. 承接酒店餐饮相关咨询与预订，向客户介绍餐厅菜品、营业时间、套餐活动、用餐须知，协助对接餐厅、完成预订确认、用餐引导，协调解决客户用餐过程中的诉求；</li> <li>3. 维护前台日常运营，做好客户信息登记、单据整理、收银结算（含住宿、餐饮相关消费），及时上报房态异常、客户投诉及餐饮对接中的问题，做好交接班记录；</li> <li>4. 配合酒店各部门（客房部、餐饮部、工程部）协同工作，传递客户需求、反馈服务问题，协助开展酒店住宿、餐饮相关推广活动，提升客户整体体验感。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，30周岁及以下，形象气质佳，举止得体，具备良好的沟通表达能力和服务意识，能热情、耐心对接客户，妥善应对住宿、餐饮相关的客户咨询与简单诉求；</li> <li>2. 熟悉酒店前台接待流程，掌握基础的收银操作、办公软件使用技巧，能快速上手房态管理、客户信息登记及餐饮预订操作；</li> <li>3. 有酒店前台或服务行业相关工作经验者优先，了解住宿、餐饮服务基本规范；</li> <li>4. 工作认真负责、细心严谨，有较强的责任心和团队协作精神，适应前台轮班制度，服从酒店工作安排，注重服务细节。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
21.	郑州文旅传媒有限公司	职员	合规经营部	经营管理岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跟踪、收集并分析公司整体及各部门的经营状况数据，撰写经营分析报告；</li> <li>2. 负责对项目月度、年度经营指标的达成情况进行统计、分析与复盘；</li> <li>3. 参与公司机构设置、团队建设与业务发展的合规与管理，提供决策支持；</li> <li>4. 协助设定各部门及关键岗位的业绩考核指标（KPI），并建立业绩追踪体系，定期考核业绩完成情况，并推动绩效改进。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，40周岁及以下，专业不限。中共党员优先；</li> <li>2. 具备5年以上项目管理、战略管理或经营分析相关经验。有政企相关工作经验者优先；</li> <li>3. 熟悉招投标等合规工作相关法律法规，具备强大的数据分析能力，熟练使用办公软件；</li> <li>4. 具备敏锐的商业洞察力和逻辑思维，能够从数据中发现关键问题；</li> <li>5. 沟通表达能力强，工作严谨细致，具备高度的保密意识和责任心。</li> </ol>
22.	郑州文旅传媒有限公司	职员	人力资源部	薪酬绩效岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责公司薪酬绩效管理制度完善，处理各类津贴、奖金及个税计算；</li> <li>2. 办理员工社保、公积金的开户、缴纳、转移、申领等全流程业务，确保合规及时；</li> <li>3. 组织各部门开展周期性绩效考核，跟进评估流程，核算绩效结果并应用于薪酬分配；</li> <li>4. 完善相关制度，处理员工咨询，协助优化薪酬绩效操作流程定期生成人力成本分析、薪酬调研等专项报表；</li> <li>5. 确保薪酬发放与社保操作符合法律法规，配合审计并提供相关材料。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，30周岁及以下，人力资源管理等相关专业优先，中共党员优先；</li> <li>2. 熟练掌握薪酬绩效核算、社保公积金办理等流程；</li> <li>3. 精通Excel函数及数据分析，熟悉HR系统薪酬模块操作。了解个人所得税法、社会保险相关政策法规；</li> <li>4. 具备数据敏感性、严谨性和保密意识，注重细节与准确性。具有良好的公文写作能力；</li> <li>5. 沟通表达能力良好，能妥善处理员工薪酬咨询。责任心强，能承受周期性工作压力。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
23.	郑州文旅传媒有限公司	职员	品牌营销部	营销执行岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责公司营销活动（如线上推广、直播、社交媒体活动等）的前期策划、落地执行与现场管理。</li> <li>合理分配执行团队的任务，明确工作标准与完成时限，确保项目高效推进；</li> <li>规划并优化项目执行的工作流程与标准，提升团队整体工作效率；</li> <li>负责执行团队的日常沟通与协调，确保信息畅通，促进团队内部及跨部门协作；</li> <li>监控项目执行过程，及时发现并解决执行中出现的问题，确保活动效果达成。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，30周岁及以下，知名大学市场营销、艺术与科技相关专业优先；</li> <li>具备2年以上活动/展览等策划及执行相关经验，有政企类项目成功案例者优先；</li> <li>具备良好的创意思维和审美能力，多任务处理能力和现场管控能力。沟通协调能力强，富有责任心；</li> <li>熟悉 Office 等办公软件，擅长 PPT 方案制作，了解主流数字营销平台和工具，拥有行政工作经验者优先，熟悉档案管理、流程审批等日常行政事务。</li> </ol>
24.	郑州文旅传媒有限公司	职员	IP 运营部	商务运营岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>对接政企等大客户，建立长期合作关系，挖掘合作机会；负责商务谈判、合同签订及后续跟进；</li> <li>策划并执行品牌宣传活动（如行业会议、合作推广等），提升企业形象；监测活动效果，优化后续策略；</li> <li>公关与危机管理：处理企业舆情，应对突发公关事件，维护公司声誉；协调内外部资源，制定危机应对方案；</li> <li>跨部门协作协同市场、销售等部门，推动商务合作落地。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，30周岁及以下，专业不限，中共党员优先；</li> <li>有独立完成政企类项目策划执行案例者优先；</li> <li>擅长商务谈判，具备优秀的沟通和方案撰写能力。熟悉品牌传播和公关策略，能独立策划执行活动。具备危机公关意识，能快速应对突发舆情；</li> <li>有文旅行业政府或大企业资源者优先，适应短期出差。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
25.	郑州文旅传媒有限公司	管理岗	品牌营销部	经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定品牌中长期发展战略，构建品牌定位体系与视觉识别规范，持续提升品牌价值与市场认知度；</li> <li>2. 统筹年度营销计划，主导大型营销活动策划与执行，实现品牌曝光与市场渗透的双重目标；</li> <li>3. 构建数字营销矩阵，优化社交媒体、内容营销等数字渠道运营，提升品牌数字资产与用户互动；</li> <li>4. 负责品牌营销团队建设与人培养，建立高效协作机制，提升团队专业能力与执行力；</li> <li>5. 建立品牌健康度监测体系，定期评估营销活动效果，基于数据洞察持续优化营销策略。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，新闻学、传媒学等相关专业。中共党员者优先。获得过省级媒体传播类奖项者优先，45周岁及以下；</li> <li>2. 5年以上品牌营销宣传工作经验，3年以上团队管理经验，有知名企业品牌建设成功案例者优先；</li> <li>3. 精通品牌战略规划与整合营销方法，具备敏锐的市场洞察力与创意策划能力，熟悉数字营销最新趋势；</li> <li>4. 出色的团队领导与跨部门协调能力，能有效整合内外部资源，推动复杂项目落地执行；</li> <li>5. 具备战略思维与全局意识，数据敏感度高，抗压能力强，能适应快节奏工作环境。</li> </ol>
26.	郑州文旅传媒有限公司	职员	数字创新部	创意策划岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定新媒体运营策略、内容规划及涨粉与互动提升方案；提出创新性运营思路和内容方向；负责主要平台（公众号、短视频等）的整体品牌定位把控与体系搭建；</li> <li>2. 主导高复杂度、高创意的视频/图文内容（如系列专题、品牌活动、重要节点营销内容）的创意策划、脚本撰写；负责关键项目的拍摄导演与高级剪辑（如特效处理、节奏优化、多版本制作），确保作品具有行业竞争力；对内容数据进行深度分析，总结爆款规律，并持续优化内容模型，提升爆款产出概率；</li> <li>3. 全面监控各平台核心数据，编制运营分析报告；提出资源投入建议；探索并实验新的运营手段、工具和合作模式；</li> <li>4. 协助部门负责人进行部分项目管理、跨部门沟通协调。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，网络与新媒体、新闻学、艺术设计相关专业。有平面设计师资格证者优先。获得市级以上荣誉奖项者优先。中共党员优先，35周岁及以下；</li> <li>2. 5年及以上内容创作与运营经验，有独立策划并成功打造爆款内容的案例，有从0到1或大规模增粉经验者优先；</li> <li>3. 精通主流视频后期软件，平面设计工具。具备出色的创意策划、文案撰写和视觉表达能力。有较强数据敏感度和策略推导能力；</li> <li>4. 熟悉各新媒体平台的运营规则与算法逻辑；</li> <li>5. 具有强烈的责任心，优秀的自主学习、抗压能力和解决问题的能力，具备良好的沟通协调和团队协作精神。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
27.	郑州文旅传媒有限公司	职员	财务管理部	主管会计岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定公司融资目标、融资规划，编制公司年度、季度、月度资金计划，优化资金配置，提高资金使用效率；</li> <li>2. 拓展融资渠道，对接银行、券商、信托、融资租赁等金融机构，制定融资方案，推进融资业务全流程落地，维护金融渠道关系；</li> <li>3. 负责贷后管理、融资台账更新，跟踪融资资金合同履约及资金使用，跟进本息兑付、资料报送与档案规范与使用进度；</li> <li>4. 跟踪研究超长期国债、专项债、政策性资金、中央预算内资金等政策性资金，开展政策梳理、项目申报、资金发行及合规管理；</li> <li>5. 维护集团信用评级，对接中介与监管机构，开展一般公司债券、资产证券化（ABS、CMBS、REITS等）的方案编制、申报发行、存续期管理等管理；</li> <li>6. 协调内部各部门及子公司，统筹融资资料收集、流程推进与跨部门协同；</li> <li>7. 参与融资结构优化与成本管控，落实融资风险防控，完成上级交办的其他工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，财务管理、经济、金融等相关专业，35周岁及以下；</li> <li>2. 具有5年及以上金融、投资、融资、财务等相关从业经验，熟悉投融资政策，可独立完成方案编制及执行落地；</li> <li>3. 具备良好的分析判断能力和风险意识，较强的执行能力和人际沟通能力；</li> <li>4. 在国有企业、投资机构、上市公司投融资工作经验，参与过信用评级、证券发行、项目投资等工作经验的优先；</li> <li>5. 中级职称、CPA等相关证书优先；</li> <li>6. 具备责任心和使命感，高效严谨，专业素养；坚守原则，严谨细心。</li> </ol>
28.	郑州新世界文化有限公司	管理岗	企划部	经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定商场年度/季度企划战略、营销预算与品牌推广规划，对齐经营目标；</li> <li>2. 统筹线上线下营销活动全流程（策划、执行、复盘），保障活动效果；</li> <li>3. 维护商场品牌形象，把控视觉设计与宣传物料的调性；</li> <li>4. 整合推广渠道，制定并执行推广方案，拓展曝光、降低获客成本；</li> <li>5. 管理企划部团队，协调跨部门及入驻品牌，保障工作衔接。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科及以上学历，广告学、市场营销、传播学等相关专业优先，45周岁及以下；</li> <li>2. 具有5年以上商业企划或相关企划岗位工作经验，有大型漫展活动策划执行落地经验者优先；</li> <li>3. 具备较强的策划能力和文字表达能力，能够撰写高质量的活动方案和宣传文案；</li> <li>4. 良好的沟通协调能力，能够与内部团队和外部合作伙伴进行有效地沟通；</li> <li>5. 熟悉商业营销活动的执行流程和市场动态，了解消费者的喜好和需求。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
29.	郑州绿博实业有限公司	职员	营销管理部	营销岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责园区品牌塑造、业态布局规划、招商合作及营销渠道推广工作；</li> <li>牵头开展研学活动开发组织、市场推广及文创产品研发；</li> <li>持续监控市场动态，适时优化调整营销策略，保障营销工作成效。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，30周岁及以下，市场营销、旅游管理等相关专业优先；</li> <li>熟悉业态规划、品牌打造、招商合作及渠道推广流程，具备项目统筹与落地执行能力；</li> <li>具备优秀的成本控制、招商谈判及资源整合能力；</li> <li>具备敏锐的市场洞察力，能及时调整营销策略，结果导向强；</li> <li>沟通协调能力强，责任心强，能独立牵头完成营销及运营相关工作。</li> </ol>
30.	郑州绿博实业有限公司	职员	营销管理部	策划推广岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责宣传推广与主题活动策划工作，制定科学的宣传策略及创意实施方案并组织落地；</li> <li>统筹宣传资源整合与利用，有效提升郑州绿博园知名度、美誉度及市场竞争力；</li> <li>跟踪评估宣传效果，持续优化宣传方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，35周岁及以下；</li> <li>熟悉文旅行业宣传与活动策划，具备主题活动策划、宣传策略制定、资源整合及落地执行能力经验者优先；</li> <li>文字功底扎实，擅长文案撰写与新媒体运营，能独立完成方案策划与效果复盘；</li> <li>沟通协调能力强，具备数据思维与市场敏感度，可有效提升景区品牌影响力。</li> </ol>
31.	郑州绿博实业有限公司	职员	景区管理部	商业运营岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责郑州绿博园商业运营业务线现场管理工作，统筹协调员工排班、任务分配及日常管理；</li> <li>建立健全信息反馈机制，确保一线运营信息及时、准确上传下达；</li> <li>保障现场运营秩序，提升商业运营服务质量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，30周岁及以下，工商管理、旅游管理、商业运营等相关专业优先；</li> <li>具备全局思维，能制定餐饮、商店、游乐设施、交通服务的整体运营策略及阶段性目标，合理分配资源、协调跨部门协作，确保各业态高效联动、协同发展。</li> <li>沟通协调能力强，反应敏捷，能及时处理现场问题，建立高效信息反馈机制。</li> <li>责任心强，执行力强，具备良好服务意识与团队管理能力，能维护运营秩序、提升服务质量。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
32.	郑州国今文创研究院	管理岗	研发设计部	副经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责文创潮玩数字化设计创新，推动数字技术与潮玩设计、产品体系的深度融合，提出技术赋能潮玩产品迭代的创新方案并组织落地实施；</li> <li>聚焦文创潮玩 IP 衍生设计、系列化产品开发、场景化潮玩体验等产品体系核心环节，开展新技术应用研究，探索适配潮玩产品体系的商业变现模式；</li> <li>主导基于新技术的文创潮玩数字藏品、系列化实体潮玩及互动的类产品开发，完善潮玩产品矩阵，支撑产品体系的多元化搭建；</li> <li>统筹文创潮玩产品（含实体+数字）的交互设计工作，协同视觉设计、技术开发团队，审核交互设计方案，把控设计与产品体系的适配性，协调解决实施过程中的落地问题；</li> <li>主导重大文创潮玩项目的创意构思，负责系列化产品设计方案审核等核心环节，牵头产品体系的核心架构搭建，保障产品线的一致性、创新性与市场适配性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，45周岁及以下，数字媒体艺术、设计、计算机、潮玩设计等相关专业优先。</li> <li>5年以上文创、潮玩行业研发设计工作经验，3年以上相关领域管理经验，有主导数字化潮玩、文创产品交互设计全流程的成功案例，熟悉数字化技术在潮玩及文创领域的应用场景优先。</li> <li>精通用户交互设计理论与方法，熟练运用 Axure、Sketch 等交互设计工具，熟悉潮玩产品交互设计、数字潮玩视觉呈现逻辑。</li> <li>具备较强的创新能力与技术探索精神，深耕潮玩与文创交互设计领域，持续推动潮玩及数字化文创产品交互设计流程优化与创新。</li> </ol>
33.	郑州国今文创研究院	职员	人力资源部	人事管理岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责制定完善的公司招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系等模块的人力资源管理制度与流程。</li> <li>负责开展人员招聘工作。</li> <li>负责员工培训与发展工作，制定培训计划，组织开展各类培训课程与活动。</li> <li>负责建立健全公司薪酬福利体系，合理调整薪酬水平，设计实施员工福利方案。</li> <li>负责组织开展员工绩效管理工作，制定绩效考核指标与方案，组织实施绩效考核，及时反馈考核结果；处理员工劳动纠纷。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，30周岁及以下，人力资源管理、工商管理、行政管理等相关专业。</li> <li>3年以上人力资源工作经验，有文创行业人力资源管理经验者优先，熟悉文创行业人才特点。</li> <li>熟悉人力资源管理相关法律法规，熟练使用人力资源管理软件和办公软件。</li> <li>具备专业的人力资源管理知识和实操经验，擅长人才招聘与培养；良好的数据分析能力，能为人力资源决策提供依据；较强的沟通能力和亲和力，善于处理员工关系。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
34.	郑州见神奇文创有限公司	职员	IP运营部	摄影剪辑岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责视频拍摄相关策划，对接脚本需求，确定拍摄方案、场景及设备搭配，确保拍摄方向贴合需求。</li> <li>熟练操作相机、三脚架等拍摄设备，完成构图、运镜、灯光调节，保障拍摄画面清晰、质感达标。</li> <li>承担后期剪辑工作，包括素材筛选、调色、配乐、字幕添加、转场设计，优化视频节奏与视觉效果。</li> <li>配合团队完成视频修改、定稿，做好素材归档管理，确保视频按时交付且符合规范。</li> <li>负责部门团队建设，提升团队专业能力与服务意识，营造高效协作的工作氛围。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，30周岁及以下，影视编导、新媒体运营、摄影剪辑、动画等相关专业；</li> <li>熟练使用 Adobe 全家桶（PR/AE/PS），具备基础三维制作能力（Blender/C4D）者优先；</li> <li>具备良好的审美能力、画面感和节奏感，能精准把握视频风格，优化内容呈现效果。</li> <li>责任心强、执行力强，善于沟通对接，能配合团队完成各项拍摄剪辑任务，接受合理修改意见。</li> <li>具备较强的政企客户沟通谈判能力、项目统筹协调能力及应急处理能力，逻辑思维清晰，责任心强，能承受高强度工作压力。</li> </ol>
35.	郑州健奇体育发展有限公司	管理岗	/	副总经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>战略与计划：</b>协助总经理制定集团整体营销与品牌战略规划。深入研究体育消费市场，制定年度招商、赞助及市场拓展计划，并分解落实为具体经营目标。</li> <li><b>业务拓展与营收：</b>全面负责冰雪项目投资建设管理，体育场馆、园区等商业空间的招商规划，引进适配品牌，优化业态组合，提升商业价值。主导大型赛事、活动的市场开发与赞助体系搭建，拓展合作伙伴，最大化无形资产价值。构建集团品牌体系，策划整合营销活动，提升品牌影响力与市场占有率。</li> <li><b>体系建设与团队管理：</b>构建并完善招商营销管理制度与流程。负责团队建设、绩效考核与人才培养，激发团队创造力。</li> <li><b>对外关系：</b>构建并维护与政府相关部门、行业协会、重要客户及媒体的良好关系，拓展合作资源。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>大学本科及以上学历，45周岁及以下，市场营销、工商管理、经济类等相关专业优先。中共党员优先。持有经济、营销类中级以上职称或相关专业证书优先。</li> <li>具备8年以上大消费、商业地产或体育产业市场营销、品牌管理经验，其中至少5年以上团队管理经验，拥有冰雪项目投资建设管理或大型场馆投资运营经验。拥有国有企业、大型文体旅集团或知名商业机构同等岗位任职经历者、在促进体育与商业融合、创新商业模式方面有成功实践者优先。</li> <li>具有成功的商业招商、大型项目市场开发或品牌升级案例，有可验证的突出业绩。</li> <li>精通体育营销、品牌管理、商务谈判及商业策划，对市场趋势有精准判断。</li> <li>拥有丰富的品牌方、赞助商、媒体及中介服务机构资源。</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
36.	郑州郑点捕鱼网络科技有限公司	职员	数据运营部	数据运营岗	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>跟踪用户活跃、转化、留存等运营核心指标，按日/周/月输出数据简报，定位指标异常并协同业务团队分析根因；</li> <li>策划数据驱动的精准运营活动(如用户分层触达、权益投放)，全流程跟踪活动效果并完成复盘优化；</li> <li>维护运营指标看板，确保业务方实时获取数据，同时沉淀运营数据方法论。</li> <li>对接数据仓库、业务系统，明确数据提取需求，协助完成数据接口调试、数据校验，保障运营数据的准确性、完整性，推动数据工具的优化与落地。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，数据运营、统计学、软件工程等相关专业，30周岁及以下；</li> <li>能独立编写代码完成数据提取、清洗、分析，具备一定的代码调试与优化能力；</li> <li>了解数据仓库架构、数据建模基础，熟悉常用的数据可视化工具，能独立搭建运营指标看板，具备较强的数据分析与逻辑推理能力，能从数据中挖掘业务价值；</li> <li>熟悉运营核心指标体系，有数据运营相关工作经验者优先，具备数据驱动的思维。</li> </ol>
37.	河南郑点数字科技有限公司	管理岗	/	总经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>统筹科技公司技术研发、产品创新、市场运营、团队管理全链路工作。</li> <li>对公司战略落地、经营业绩、核心竞争力打造负最终责任，适配科技行业“研发创新+商业转化”双核心发展需求。</li> <li>把握技术发展趋势，指导技术/研发方向、监督产品研发、项目交付、质量与成本控制，推动技术创新、知识产权建设。</li> <li>搭建并优化公司组织架构、管理制度与流程；负责核心管理团队选聘、考核、激励与培养；打造企业文化，提升团队凝聚力与执行力。</li> <li>主导公司核心业务方向、产品/技术路线规划；拓展市场、客户及战略合作，维护关键客户关系；监督销售、市场、运营等业务板块执行情况。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，45周岁及以下；</li> <li>五年及以上科技公司管理工作经历；</li> <li>具备硬件/软件/SaaS/科技服务等领域研发+商业转化双赛道管理经验；</li> <li>具备成功的产品落地、市场拓展、营收增长案例。</li> <li>具备敏锐的行业洞察力和战略思维，能精准把握科技行业发展趋势，独立制定公司中长期发展战略、经营计划，具备较强的决策判断能力。</li> <li>有科技公司创业、规模化发展或上市公司管理经验者优先；具备良好的风险管控意识和应急处置能力，能应对行业竞争和市场变化。</li> </ol>
38.	河南郑点数字科技有限公司	管理岗	/	副总经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>协助总经理统筹日常运营管理，全面牵头企业内部控制体系搭建与落地，</li> <li>主导全公司全流程风险防控、制度标准化及内部监督工作，兼顾内控管控与业务发展的平衡，适配科技公司研发、产品、市场等多环节的内控管理特性，推动公司管理规范化、风险可控化、运营高效化。</li> <li>协助总经理制定公司中长期发展战略、年度经营计划及预算方案，参与重大经营决策研讨，聚焦技</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，45周岁及以下，工商管理专业优先；</li> <li>3年及以上公司管理工作经历。</li> <li>具备公司战略落地、团队管理、业务统筹能力，有完整项目管理或部门全盘管理经验；</li> <li>熟悉企业经营管理流程，具备较强的市场研判、经营决策、风险控制能力；</li> <li>具备优秀的沟通协调、组织推动、商务谈</li> </ol>

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
						术、市场板块同步规划。 4、牵头落实总经理部署的各项工作,监督各部门(重点研发、销售部门)经营计划执行,跟踪进度、排查问题并推动整改,保障经营目标落地。 5、协助总经理主持日常经营管理,协调研发、销售及其他部门的工作衔接,化解协作矛盾,提升整体运营效率。定期向总经理汇报分管板块工作进展、经营数据及改进方案,为决策提供数据支撑和合理化建议。	判能力,执行力强,能承受高强度工作压力;品行端正、责任心强,具备良好的职业素养、团队意识。
39.	河南郑点数字科技有限公司	职员	综合管理部	行政主管	1	1、协助企业文化落地,统筹人事、行政、后勤、办公管理、固定资产(非财务)工作,保障公司日常运营顺畅,对接集团行政板块工作,配合财务部门完成资产、费用等协同管理 2、制定、修订公司行政管理制度(办公规范、考勤管理、物资管理等),并监督落地执行,确保行政工作规范化、标准化。优化行政工作流程,梳理行政工作痛点,提出改进方案,提升行政办公效率,降低行政运营成本。 3、协助分管领导做好公司各部门之间的行政协调工作,传递工作通知、衔接各项事务,化解行政协作矛盾。 4、完成分管领导交办的其他临时性行政工作任务,协助配合公司其他部门开展相关工作-	1. 本科及以上学历,35周岁及以下; 2. 3年及以上相关岗位工作经验; 3. 具备行政管理制度搭建、固定资产管理、行政费用预算管控、后勤供应商对接的实操经验。 4. 熟悉行政管理制度与办公流程,具备较强的统筹协调、公文写作、事务处理能力,能熟练使用办公软件(Word、Excel、PPT等)及办公设备。 5. 责任心强、细致严谨,具备良好的沟通表达能力、服务意识和团队协作精神,能高效处理各类临时性行政事务,抗压能力强。
40.	河南郑点数字科技有限公司	职员	财务管理部	出纳	1	1. 负责公司资金转账、网银U盾、财务印鉴管理;负责银行对账、资金单据提报; 2. 负责资金计划填报,资金支付分析; 3. 负责财务档案管理; 4. 负责财务管理部内部事务跟进、台账数据、整改事项等业务催办、跟进。	1. 本科及以上学历,财务管理、金融、工商管理等相关专业; 2. 30周岁及以下,有1年以上国有企业财务工作经验优先; 3. 有较强的沟通、组织协调能 4. 具备初级以上财务相关职称证书。

序号	企业名称	类别	部门	岗位名称	人数	岗位职责	资格条件
41.	郑州农旅文化产业发展有限公司	职员	项目管理部	项目运营	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责景区全年活动策划与执行，贴合乡村景区定位及受众需求，挖掘特色资源、打造优质活动，提升景区市场竞争力；</li> <li>负责市场推广与品牌建设，结合活动制定宣传方案，通过线上线下多渠道推广，提高活动知名度与参与度；</li> <li>统筹项目客户与商家资源盘点，梳理社区增值业务价值挖掘策略及计划，推动资源开发与价值提升；</li> <li>拓展项目增值业务商家，推动平台商家资源嫁接落地，指导商务谈判关键环节，加快商家签约及收款进度；</li> <li>监督商家合作履约、产品质量及服务口碑，及时沟通整改问题、反馈相关情况，提升整体服务质量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，40周岁及以下，具有旅游管理、市场营销等相关专业优先；</li> <li>3年以上文旅行业运营管理经验，具有大型综合性景区或主题公园管理经验者优先；</li> <li>具备文旅项目全周期运营经验，熟悉智慧景区管理系统者优先；</li> <li>熟悉景区运营全流程，具备活动策划、成本控制及数据分析能力；具备优秀的沟通协调能力和抗压能力，能适应节假日高峰期的高强度工作。</li> </ol>
42.	郑州农旅文化产业发展有限公司	职员	供应链管理 部	商务拓展	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>开拓本地零售、餐饮等服务业商家资源，负责供应链全流程运营，整合各类资源，开拓货盘及下游市场，推动销售增长；</li> <li>深耕客情维护，与品牌客户决策层、关键人员建立良好合作关系，获取核心信息，提升合作黏性，实现长期共赢；</li> <li>定制大客户整合营销方案，创新品类运营玩法，明确经营指标，统筹供应链多点全域发展；</li> <li>搭建多商家联动营销模式，协调跨部门协作，制定分商家商品策略，提升市场占比；</li> <li>跟踪供应链运营及商家合作效果，优化资源配置与运营策略，完成领导交办的其他相关任务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本科及以上学历，30周岁及以下，专业不限；</li> <li>具备较强的抗压能力和创新意识；</li> <li>熟悉互联网产品销售；</li> <li>优秀的协调和沟通能力、推动实施能力，能快速推动业务合作达成；</li> <li>具备较强的商务谈判和独立的市场开拓能力，勇于接受挑战。</li> </ol>